

# “赢得客户忠诚” 培训课程

**客**户群源源不绝，是企业永续经营最重要的关键点。该如何留住客户，并赢得客户的忠诚？本会于2016年7月19日（星期二）上午9时至下午5时，在本会1楼研讨室举办了一项全天之“赢得客户忠诚”培训课程。

此培训课程与学员们分享“让客户对你忠诚”的5大要诀法则，即：如何赢得客户心理技巧、招募天生服务者、个性化服务要领、超越客户期望值、构建客户忠诚计划。学员们学习掌握上述策略，有助赢得客户和员工的忠诚，同时获得口碑和收益的双赢，让企业得以在激烈的市场竞争中脱颖而出，走向成功。

讲师在这1天课程的各项活动里，与参与者分享简单但有效的经营秘诀。讲师江健雄，毕业于新加坡国立



❖ 讲师江健雄（站者右一）与参与者进行分享。

Training Course on “Customer Loyalty Retention” was organised by the SMEs & HRD Committee on 19<sup>th</sup> July 2016 at KLSCCCI's Seminar Room.

大学社工心理学研究所，至今拥有超过10年的培训督导经验，亦是大马人力资源发展局的受证培训导师。他不但考获美国催眠治疗局的催眠治疗证照，且于2008年获得英国专业人力发展协会的专业人力发展经理资格。✿