

2018年您绝对不容错过的座谈会

跨境电商 梦想启航

讲座专题

1. 跨境电商新思维，新市场，新打法
2. B2B跨境电商界引爆点：一带一路
3. 外贸出口战略：机遇与挑战
4. 中小企业的内部提升

课程费用

- 非HRDF注册公司：免费（需符合条件）
符合资格参加者将征收行政费：
中总会员每位RM30；非中总会员每位RM50。
- HRDF注册公司：RM 700/位
(HRDF-SBL Claimable)

位子有限，报名从速

承办属会	日期	地点	报名联络号码
甲中总	27.07.2018 (星期五) 9am - 5pm	The Pines Melaka	06-2844720
隆雪中总 巴生中总	28.07.2018 (星期六) 9am - 5pm	Vistana Kuala Lumpur Titiwangsa	03-42532135 03-33439289
霹中总	29.07.2018 (星期日) 9am - 5pm	Symphony Suites Hotel Perak	05-2421366

报名截止日期：13.07.2018, 5pm

报名详情请联络承办属会

主办单位



吉隆坡暨雪兰莪中华总商会
The Chinese Chamber Of Commerce And Industry Of
Kuala Lumpur & Selangor
Tel: 03-4253 2135 Fax: 03-42532524
Email: inquiry@chinesechamber.org.my
Website: www.chinesechamber.org.my

支持单位



协调单位

ITS工业培训及服务有限公司
ITS Management Sdn Bhd
Alibaba.com GET Authorised Training Institute
Tel: 06-3350619 / 06-3346134
Fax: 06-3362873
Email: itslc98@gmail.com
Website: www.its1998.com



课程内容

专题 1

跨境电商新思维，新市场，新打法

- 跨境电商的起源
- 互联网与跨境电商
- 跨境电商与传统展会的关联
- 经济危机背景下的贸易现状分析
- 传统市场与新兴市场
- 跨境电商的特点
- 跨境电商平台与数字营销

专题 2

B2B跨境电商引爆点：一带一路

- 一带一路的背景
- 全球经济形势与分析
- 一带一路到底关注的是什么
- 为什么阿里巴巴会把eWtp第一站落在马来西亚
- eWtp与一带一路的关系

专题 3

外贸出口战略：机遇与挑战

- 跨境电商的商业模式介绍
- 产业与产品在互联网背景下的变化
- 买家与卖家的变化
- 中小企业的转型的准备

专题 4

中小企业的内部提升

- 传统管理模式的变迁
- 流量思维与流量分发思维
- 中小企业的跨境电商贸易团队架构
- 人员管理与激励机制的设计
- 移动端的企业管理模式

讲师简介



暴走的阿里讲师-郑锴

- 阿里巴巴信保智囊团成员
- 2014年度阿里巴巴“最美布道者”荣誉称号
- 2014, 2015年度阿里巴巴培训之家“杰出贡献奖”获得者
- 2017年阿里巴巴北方大区闪耀之星
- 阿里巴巴GET全球认证讲师
- 联合国B200项目讲师
- 杭州索斯通商务咨询有限公司总经理
- 长春天方企业管理咨询有限公司 总经理
- 杭州科帆进出口有限公司 总经理
- DS 互联网资讯工作室 创始人
- 《跨境电商理论与实务》及《跨境电商案例解析》作者

国际贸易专科及英语专业本科毕业，国际贸易行业经验17年有余，在服装、卫浴、建材等行业均有丰富的从业经验。基于IT公司的从业经历，使得自身具备在跨境电商时代高度创新的能力。十数年的团队管理经验也促使其在国际金融危机深化的这些年里保持公司业务的持续增长。2014年应邀成为阿里巴巴（中国）网络技术有限公司国际事业群的协议专家讲师，三年多的讲师生涯，足迹遍布中国的大江南北，授课人次达到十万人以上，应邀为包括泰国、马来西亚、以色列、新加坡等国的海外供应商以及来自全国的高校校长和教师授课。在中国跨境电商领域具有较高的知名度和口碑，被誉为暴走的阿里讲师。同时也是《跨境电商理论与实务》和《跨境电商案例解析》两本书籍的作者。该书作为中国海关出版社跨境类图书的推荐书籍输送到全国各高校作为电商教材使用。